

مدى البريد



بريد الجزائر يحتفي باليوم العالمي
للبريد 9 أكتوبر 2025 وينظم
السباق النهائي لسعاة البريد

صفحة 16



أكتوبر الوردي
بريد الجزائر يتجند لمحاربة
سرطان الثدي

صفحة 41



خضراء باذن الله
المديرة العامة تشرف على مشاركة
بريد الجزائر في المبادرة الوطنية
لغرس مليون شجرة

صفحة 44



تنصيب السيدة

شيراز بشيري
مديرة عامة جديدة
لمؤسسة بريد الجزائر

صدي البريد

مديرة النشر

السيدة: شيراز بشيري

مديرة التحرير:

ريم مزغراني

التصميم و التنفيذ:

حليم بوزيد

التحرير:

أمينة موراج

نسرين سعودي

وليد عبديش

مجلة دورية لبريد الجزائر
مديرية الإتصال، باب الزوار
مركز الأعمال، الجزائر

الهاتف : 023 92 31 32

الفاكس : 023 92 31 21

الفهرس

الافتتاحية

الحدث

4

5

7

8

12

14

16

19

24

26

27

28

29

30

31

32

35

37

39

42

45

48

49

تنصيب السيدة شيراز بشيري مديرة عامة جديدة لمؤسسة بريد الجزائر

اتفاقية ثائية لتسهيل الدفع الإلكتروني لمكتبي عدل

بريد الجزائر يطلق خدمة T@SDIK بالتعاون مع وزارة الشؤون الخارجية

بريد الجزائر يطلق رسميا البطاقة الكاسيكية مسبقة الدفع (CLASSIC PREPAID)

بريد الجزائر يحتفي بنخبة المتفوقين في شهادتي البكالوريا والتعليم المتوسط

بريد الجزائر يحتفي باليوم العالمي للبريد 9 أكتوبر 2025

بريد الجزائر ينظم السباق النهائي لسعاة البريد – قسنطينة 2025

بريد الجزائر يعمم استعمال 700 آلة ختم وتخليص ذكية من نوع IS

الاحتفالية المزدوجة بيوم الدبلوماسية الجزائرية والذكرى الثمانين لتأسيس منظمة الأمم المتحدة

اليوم الوطني للهجرة 17 أكتوبر 1961

بريد الجزائر يشارك في المعرض العالمي «إكسبو أوساكا – اليابان «2025»

حملة توعية جديدة لحماية مستخدمي البطاقة الذهبية وتطبيق بريدي موب

بريد الجزائر يواصل تعميم اعتماد عامة «في خدمتكم»

قسم الشبكة البريدية ينظم دورة تكوينية حول النظام الرقمي لتسيير طوابير الانتظار

إحياء لليوم الوطني للهجرة : الوقوف دقيقة صمت تراحمنا على شهداء مظاهرات 17 أكتوبر 1961

قائمة بأسماء مدراء الوحدات البريدية الولائية لبريد الجزائر

بريد الجزائر يطلق بطاقات مبتكرة لتلبية احتياجات الزبائن

حوار مع السيد سليمان مصطفى مدير الدراسات بالشبكة النقدية والمصالح البريدية المالية

الحملة الوطنية لتنظيف وتهيئة محيط المكاتب البريدية

أكتوبر الوردي : بريد الجزائر يتجند لمحاربة سرطان الثدي

المديرة العامة تشرف على مشاركة بريد الجزائر في المبادرة الوطنية لغرس مليون شجرة

بريد الجزائر يطلق منصة إيداع ومتابعة الشكاوى «فضاء الزبون»

ابتكار و تطوير

الطوابعية

دولي

منوعات

الموارد البشرية

الملف

المؤسسة والمجتمع

صدى الصحف

الإفئناحية

العالمية في مجال الخدمات البريدية وهذا بفضل عملها الدؤوب والمتواصل في مجال عصنة خدماتها ومواءمتها مع أحدث الابتكارات التكنولوجية، من أجل تلبية تطلعات وطلبات زبائنها المتزايدة.

وفي هذا الصدد، تجدر الإشارة الى ان الموضوع الذي اختاره الاتحاد البريدي العالمي لإحياء اليوم العالمي للبريد المصادف للتاسع أكتوبر من كل سنة قد جاء تحت عنوان «خدمة محلية، نطاق عالمي» وهو ما يبرز بوضوح وجليء المهمة التي نسعى جميعنا الى بلوغها وتحقيقه كما يسلط الضوء على الدور الاستراتيجي للخدمة البريدية، المرتكزة جذورها في الواقع المحلي والممتدة فروعها الى انحاء العالمية.

إن بلوغ وتحقيق اهداف الخدمة البريدية من خلال جعلها خدمة موثوقة وشاملة ومستدامة ومن السهل الوصول إليها هي مسألة تتطلب تضافر جهود وتعبئة جماعية. وباعتبارها هيئة رئيسية فاعلة في الاقتصاد الوطني فلقد أظهرت مؤسسة بريد الجزائر في أكثر من مرة قدرتها على مواجهة التحديات والمساهمة في تحقيق أسس مجتمع أكثر إنصافا، ولا سيما من خلال جهودها في مجال الشمول المالي الذي يعد رافعة أساسية لمكافحة الإقصاء الاجتماعي وتعزيز الاستقلال والسيادة الاقتصادية.

وفي هذا الصدد وتحقيقا لهذه الأهداف أطلقت مؤسسة بريد الجزائر استراتيجية جديدة الغرض منها تجزئة الزبائن وهي الاستراتيجية التي تجسدت في تقديم مجموعة من البطاقات التي تتلاءم مع احتياجات كل فئة مثل بطاقة الطالب الجامعي وبطاقة اليريميوم وبطاقة المناصر. والتي سنتبعضها منتجات أخرى تتماشى مع الاحتياجات المعرب عنها. ان هذا النهج المتبع يهدف في الأساس الى إرضاء الزبائن وتعزيز صورة مؤسستنا بشكل أكبر.

ان بريد الجزائر ملتزم التزاما راسخا بمواصلة طريق التقدم، الذي من معالمه الأساسية المواطنة والابتكار والشمول. هذه العناصر التي تشكل ديناميكية لا يمكن تفعيلها دون مشاركة الجميع. فلنجعل من مؤسستنا طرفا فعالا وقويا في خدمة المواطن والاقتصاد الوطني وليكن للبريد مستقبل دعائمه الاتصال والاستدامة والمساواة.

شيراز بشيري
المديرة العامة لمؤسسة بريد الجزائر



العصنة والشمول والمواطنة التزامنا بتطلعات الغد

في البداية اود أن أعرب عن خالص امتناني وشكري نظير الترحيب الحار الذي حظيت به. وإنه بالفعل لشرف كبير لي أن أضع مهاراتي وخبرتي لإدارة وخدمة مؤسسة بحجم بريد الجزائر

وحتى يتسنى لنا تجسيد وتحقيق الرؤية الرامية للتحديث والتطوير بشكل كامل، فإن التزامكم ومساهمتمكم أمران أساسيان لا غنى عنهما. حيث انه ليس من الممكن تحقيق أدني تقدم دائم دون الانخراط والانضمام بل والايمان الجماعي بأهداف هذه الرؤية. وعليه فانا أدعوكم من هذا المنبر الى التكاتف والتجند لمواجهة التحديات المقبلة بكل ثقة وإصرار.

لقد بلغت مؤسسة بريد الجزائر اليوم، بل واقتحمت بكل ثقة حدود الديناميكية



تنصيب السيدة
شيراز بشيري
مديرة عامة جديدة
لمؤسسة بريد الجزائر



أشرف يوم السبت 27 سبتمبر 2025، السيد: سيدعلي زروقي، وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، على مراسم تنصيب السيدة شيراز بشيري مديرة عامة جديدة لمؤسسة بريد الجزائر، وذلك بحضور عدد من الإطارات والمسؤولين بالقطاع.

#دالما_في_خدمتكم



#دائما_في_خدمتكم

ويأتي هذا التعيين ليعكس حرص الدولة على تثمين الكفاءات الوطنية المؤهلة ومنحها مسؤوليات قيادية في مؤسساتها الكبرى. وتُعدّ السيدة شيراز بشيري من الإطارات الوطنية المرموقة في المجال المالي والبنكي، حيث راكمت خبرة معتبرة من خلال تقلدها عدة مناصب عليا في مؤسسات بنكية مرجعية، إلى جانب نشاطها الأكاديمي المتميز كأستاذة محاضرة في مجالات إدارة المخاطر والحوكمة المالية والمصرفية بالمدرسة العليا للمصرفية.

وفي كلمته بالمناسبة، أكد السيد الوزير أن هذا التعيين يندرج في إطار الديناميكية الإصلاحية التي يشهدها القطاع، مشيراً إلى أن المرحلة المقبلة ستشهد تعزيز الفعالية، وتحسين جودة الخدمات، وتطوير آليات التسيير بما يلبي تطلعات المواطنين. كما عبر الوزير عن شكره للسيد محمد تازي على جهوده خلال فترة توليه مهام تسيير المؤسسة.

من جهتها، عبرت السيدة شيراز بشيري عن اعتزازها بالثقة التي وضعت في شخصها، مؤكدة التزامها بمواصلة مسار الإصلاح والتحديث الذي تشهده المؤسسة، مع تركيز جهودها على تحسين الأداء، وتثمين الموارد البشرية، وتشجيع الابتكار والتحول الرقمي، بما يعزز الدور الريادي لبريد الجزائر في خدمة المواطن وضمان السيادة الرقمية والمالية للبلاد.



#دائما_في_خدمتكم



اتفاقية ثلاثية لتسهيل الدفع الإلكتروني لمكتبي عدل بريد الجزائر يوقع اتفاقية إطار مع الوكالة الوطنية لتحسين السكن وتطويره «عدل» والبنك الوطني للإسكان

تجسيداً لالتزامات الحكومة في مجال رقمنة الإدارات والمؤسسات العمومية، وفي إطار التحول الرقمي الشامل للخدمات العمومية، تمّ يوم الخميس 21 أوت 2025 بمقر البنك الوطني للإسكان، التوقيع على اتفاقية إطار ثلاثية جمعت كلا من الوكالة الوطنية لتحسين السكن وتطويره (AADL) وبريد الجزائر والبنك الوطني للإسكان (BNH).

وتهدف هذه الاتفاقية إلى تأطير التعاون بين الأطراف الثلاثة ووضع آلية قانونية وتنظيمية تسمح باعتماد خدمة الدفع الإلكتروني عبر تطبيق «بريدي موب»، وذلك لتمكين مكتبي برنامجي عدل 1 وعدل 2 من تسديد الأقساط الشهرية باستخدام تطبيق بريدي موب بكل سهولة وأمان، دون الحاجة إلى التنقل أو التعامل النقدي المباشر.

كما تشمل الاتفاقية جانباً استشارياً يتمثل في التحضير لإدراج إمكانية تسديد الدفعات الأولى الخاصة بمكتبي برنامج «عدل 3» مستقبلاً، ما يعكس الإرادة المشتركة لتعميم استخدام وسائل الدفع الإلكتروني في مختلف مراحل البرامج السكنية.

ويُعدّ هذا المشروع خطوة عملية نحو ترسيخ ثقافة الدفع الإلكتروني في الجزائر، ويعزز جهود الدولة في مجال التحول الاقتصادي والمالي الرقمي، من خلال توسيع استعمال الخدمات الإلكترونية وتسهيل حياة المواطنين.

وأكد ممثلو الهيئات الموقّعة أن هذه المبادرة تترجم التكامل بين القطاعات السكنية والمالية والبريدية، في إطار شراكة مؤسسية نموذجية تسعى إلى تحسين الخدمة العمومية وتطوير حلول رقمية مبتكرة.

تقريب الخدمة العمومية من المواطن بريد الجزائر يطلق خدمة T@SDIK بالتعاون مع وزارة الشؤون الخارجية



في خطوة استراتيجية لتعزيز دور بريد الجزائر في تحسين حياة المواطن وتسهيل وصوله للخدمات العمومية، أشرفت مؤسسة بريد الجزائر، بالتعاون مع وزارة الشؤون الخارجية، على إطلاق خدمة مبتكرة تحت اسم «تصديق» تهدف إلى تبسيط إجراءات التصديق على الوثائق الرسمية للمواطنين الراغبين في توثيق وثائقهم لاستخدامها في الخارج.

شهدت مراسم التوقيع الرسمية، التي أقيمت يوم الثلاثاء 16 جويلية 2025 بمقر وزارة الشؤون الخارجية بالجزائر العاصمة، مشاركة وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية ووزير الدولة المكلف بالجالية الوطنية بالخارج، مؤكدة على أهمية التعاون بين المؤسسات العمومية لتقديم خدمة متكاملة وأمنة للمواطن.

خدمة «تصديق»: الحل الأمثل لتبسيط الإجراءات

تتيح خدمة «تصديق» للمواطنين إمكانية إيداع وثائقهم لدى مكاتب بريد الجزائر المنتشرة على مستوى الوطن، دون الحاجة للانتقال شخصياً إلى مقرات وزارة الشؤون الخارجية. بعد الإيداع، تتولى المؤسسة متابعة الوثائق بشكل كامل، مع إمكانية تتبع مسارها في كل مرحلة، بدءاً من الاستلام في مكاتب البريد، مروراً بإرسالها إلى المصالح المختصة بالحالة المدنية التابعة للوزارة، وصولاً إلى إعادة الوثائق بعد إتمام إجراءات التصديق.

تعتبر هذه الخدمة نقلة نوعية في تسهيل الإجراءات الإدارية، حيث تجمع بين الأمان، السرعة، والشفافية، وتتيح للمواطن الاطلاع على حالة الوثائق في أي لحظة عبر المنصات الرقمية للبريد.

تعزيز التكامل بين المؤسسات وتحقيق التحول الرقمي

أكد وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، السيد سيدعلي زروقي، خلال كلمته بالمناسبة: أن خدمة «تصديق»

تأتي ضمن الرؤية الشاملة لقطاع البريد لتطوير الخدمات البريدية، وتعزيز قيمة المؤسسة كرافد أساسي للمعاملات اليومية للمواطن. كما أكد السيد الوزير أن هذه المبادرة تتدرج في سياق عصنة مؤسسة بريد الجزائر، من خلال تطوير خدمات ذات قيمة مضافة، وتشجيع الدفع الإلكتروني والتجارة الإلكترونية، بما يتماشى مع الديناميكية الوطنية للتحويل الرقمي.

من جانبها، أبرزت وزارة الشؤون الخارجية أن خدمة «تصديق» تعد خدمة قنصلية نوعية، تم تصميمها لتقريب الخدمات من المواطنين وتبسيط الإجراءات الإدارية، مستغلة البنى التحتية الواسعة لمكاتب البريد لضمان سرعة وأمان العملية، وتحقيق تكامل سلس بين القطاعات الوزارية المختلفة.

إحصائيات الإقبال على الخدمة

شهدت خدمة «تصديق» منذ إطلاقها إقبالاً ملحوظاً من المواطنين، حيث بلغ عدد الوثائق المودعة خلال الشهر الأول أكثر من 1354 وثيقة من مختلف الولايات، مع معدل رضا عالٍ بين المستخدمين بفضل سرعة المعالجة وإمكانية تتبع الوثائق إلكترونياً. وتشير التقديرات إلى ارتفاع هذا العدد تدريجياً مع توسع الخدمة في المزيد من مكاتب البريد على المستوى الوطني.

جدول طلب المعلومة من مديرية قسم الطرود

حصيلة خدمة T@SDIK

تاريخ التقييم والمراجعة 29/10/2025 الساعة 14:05

الفترة الزمنية: من 19/09/2025 إلى 29/10/2025

الولاية	الإجمالي (WPU)	المودعة			العائدة من وزارة	التحويل إلى مكتب البريد	الموزعة على مستوى مكاتب البريد	نسبة التوزيع
أدرار	2	2	2	2	1	1	0	0.0%
تمنراست	0	0	0	0	0	0	0	0
ورقلة	0	0	0	0	0	0	0	0
البيض	3	3	3	3	1	0	0	0.0%
إيليزي	0	0	0	0	0	0	0	0
تيزازة	2	2	2	2	1	0	0	0.0%
غرداية	0	0	0	0	0	0	0	0
تيميمون	0	0	0	0	0	0	0	0
برج باجي مختار	0	0	0	0	0	0	0	0
بني عباس	0	0	0	0	0	0	0	0
عين صالح	0	0	0	0	0	0	0	0
إن قزام	0	0	0	0	0	0	0	0
تقرت	0	0	0	0	0	0	0	0
جانت	0	0	0	0	0	0	0	0
المغير	0	0	0	0	0	0	0	0
المنيعية	0	0	0	0	0	0	0	0

16.67%	1	2	2	3	3	4	5	6	بشار
50.0%	1	1	1	1	1	2	2	2	الوادي
100.0%	1	1	1	1	1	1	1	1	عين الدفلى
33.33%	1	1	0	2	3	1	3	3	النعامة
100.0%	1	1	0	1	1	0	1	1	أولاد جلال
66.67%	2	2	1	3	3	3	3	3	الأغواط
66.67%	2	2	2	2	2	3	3	3	الطارف
100.0%	2	0	0	2	2	2	2	2	تندوف
50.0%	2	2	2	3	4	4	4	4	سوق أهراس
60.0%	3	4	4	4	4	4	5	5	الجزائر وسط
60.0%	3	3	4	4	4	4	5	5	الجلفة
100.0%	3	3	3	3	3	3	3	3	بومرداس
60.0%	3	3	3	4	4	5	4	5	تيسمسيلت
57.14%	4	1	7	7	7	7	7	7	بسكرة
80.0%	4	4	4	4	4	5	5	5	المدية
80.0%	4	4	4	5	5	5	5	5	المسيلة
40.0%	4	7	7	7	7	8	9	10	ميلة
55.56%	5	5	6	6	6	8	9	9	تبسة
71.43%	5	7	7	7	7	7	7	7	تيزي وزو
45.45%	5	6	6	9	10	11	11	11	خنشلة
40.0%	6	8	8	11	13	13	15	15	جيجل
46.15%	6	9	9	10	13	13	12	13	سعيدة
66.67%	6	6	7	7	7	7	9	9	الجزائر شرق
87.5%	7	7	8	8	8	8	8	8	الجزائر غرب
100.0%	8	6	8	8	8	8	8	8	أم البواقي
80.0%	8	8	8	8	9	10	10	10	البليدة
66.67%	8	8	8	10	10	12	12	12	قالمة
90.0%	9	9	9	10	10	10	10	10	البويرة
72.22%	13	12	14	15	16	17	18	18	سكيكدة

70.0%	14	14	15	17	19	20	20	20	بجاية
58.33%	14	16	19	22	22	22	21	24	مسنطينة
77.78%	14	14	16	16	17	18	18	18	برج بوعرييج
83.33%	15	17	17	18	18	18	18	18	سطيف
76.19%	16	17	17	20	20	21	21	21	عنابة
60.61%	20	24	26	29	30	32	32	33	تيارت
69.44%	25	27	27	30	32	34	36	36	باتنة
85.71%	30	33	34	34	35	35	35	35	الشلف
57.41%	31	35	35	45	50	54	54	54	عين تموشنت
72.73%	40	42	44	50	51	54	55	55	معسكر
66.67%	56	63	63	77	82	83	83	84	سيدي بلعباس
70.24%	59	61	66	71	77	84	84	84	مستغانم
75.29%	64	63	73	76	83	84	85	85	غليزان
64.23%	88	97	99	114	120	128	130	137	تلمسان
71.98%	334	374	377	412	430	449	459	464	وهران
	947	1030	1072	1200	1268	1328	1354	1375	الإجمالي



السيد: برجان حفيظ، مدير قسم الشبكة البريدية

«خدمة تصديق تمثل خطوة نوعية في تقريب الخدمات العمومية من المواطن، حيث أصبحت مكاتب البريد محطات متعددة الوظائف تجمع بين الأمان، السرعة، والابتكار. نحن ملتزمون بتطوير هذه الخدمة باستمرار وتوسيع تغطيتها لتشمل جميع الولايات، بما يعزز الثقة بين البريد الجزائري والمواطنين.»



مشاركة بريد الجزائر في المعرض الأفريقي للتجارة بين الأفارقة (IATF) بريد الجزائر يطلق رسميا البطاقة الكلاسيكية مسبقة الدفع (CLASSIC PREPAID)، وهي الأولى من نوعها في الجزائر.

تم إطلاق هذه البطاقة خلال المعرض الأفريقي للتجارة بين الأفارقة (IATF)، الذي أقيم في الفترة من 4 إلى 10 سبتمبر 2025 بقصر المعارض الصناعية بالجزائر العاصمة.



تمكن المشاركون والزوار الدوليون من طلب البطاقة، إما في مكتب بنك الجزائر بمطار الجزائر الدولي أو في مساحة مخصصة داخل المعرض. كان هذا الإصدار وسيلة حديثة وأمنة لإجراء معاملاتهم المالية، سواء كانت مدفوعات أو سحبات. تمثل هذه المبادرة خطوة كبيرة في تقليل الاعتماد على المعاملات النقدية وتجسد دمج وسيلة دفع رقمية كاملة لأول مرة في الجزائر.

سيتم تعميم البطاقة الكلاسيكية مسبقة الدفع أيضا لصالح الأشخاص القادمين من الخارج، لتمكينهم من إجراء مشترياتهم في بلدانهم بطرق بسيطة وعملية وأمنة. تهدف هذه المبادرة إلى تسهيل التبادل الاقتصادي وتعزيز استخدام طول الدفع الحديثة عبر الحدود.

يأتي إطلاق هذه البطاقة في إطار استمرار ابتكارات بريد الجزائر، التي أدخلت لعدة بطاقات جديدة تلبى احتياجات فئات مختلفة من الزبائن:

- بطاقة مشجعي مولودية الجزائر، المخصصة لمشجعي النادي وتتضمن مزايا حصرية.
- بطاقة الطالب الجامعي، المصممة خصيصاً للطلاب لتسهيل معاملاتهم اليومية.
- البطاقة الكلاسيكية الجديدة، التي حلت محل البطاقة الذهبية القديمة، مما يوفر تجربة أكثر حداثة وأداءً.
- البطاقة الممتازة، المخصصة للزبائن الذين يبحثون عن خدمات ذات قيمة مضافة عالية.





تتويج التميز.

بريد الجزائر يحتفي بنخبة المتفوقين في شهادتي البكالوريا والتعليم المتوسط

احتضن مقر المديرية العامة لبريد الجزائر مراسم تكريم نخبة من التلاميذ المتفوقين في شهادتي التعليم المتوسط والبكالوريا من أبناء عاملات وعمال المؤسسة، في أجواء غمرتها مشاعر الفخر والاعتزاز بما حققوه من نتائج مشرفة.



ويأتي هذا التكريم ضمن تقاليد مؤسسية راسخة دأبت بريد الجزائر على ترسيخها سنويا، وفاءً لقيمتها التي تجعل من التفوق قيمة أصيلة ومن الإنسان محوراً لكل إنجاز.

المراتب الأولى وطنياً... فخر العائلة البريدية

تميز الحفل هذا العام بتكريم التلميذة حاج صدوق رحيل من ولاية عين الدفلى،



المتحصلة على معدل 19.22 في شهادة التعليم المتوسط، والتلميذة **بن لعلام مليسة** من ولاية الجزائر العاصمة، المتحصلة على معدل 19.09 في شهادة البكالوريا، واللتين اعتلتا المرتبة الأولى وطنيا من بين أبناء أسرة بريد الجزائر.

نجاحهما لم يكن محض صدفة، بل ثمرة جهد وتربية وتفان من أولياء يعملون بإخلاص داخل مؤسسة جعلت من العمل وخدمة المواطن رسالة وأسلوب حياة.

هدى مؤثر... «نجاحكم نجاح بريد الجزائر بأكملها»

عبر عمال وإطارات المؤسسة، عن فخرهم واعتزازهم بالتلاميذ المتفوقين، مؤكدين أن هذا النجاح هو امتداد طبيعي لقيم التفاني والانضباط التي تسود بيئة العمل في بريد الجزائر فخلف كل نجاح قصة كفاح وصبر لعائلات تؤمن بأن العمل الشريف والعلم طريقان متوازيان نحو الرفعة.

85 متفوقاً جديدا... الأرقام تتحدث عن نفسها

أحصت المديرية العامة لبريد الجزائر هذه السنة 85 تلميذاً متفوقاً على المستوى الوطني من أبناء العمال، نالوا معدلات تساوي أو تفوق 17 من 20، وتم تسجيل هذا الرقم الباهر بعد رفع سقف التحدي ورفع معدل التكريم من 16/20 المطلوب في السنة الماضية، والتي سجلت فيها المديرية العامة لبريد الجزائر أزيد من 213 تلميذاً بمعدلات تجاوزت 16 من 20.

هذا التقدم اللافت يعكس تصاعد مستوى الطموح والتميز داخل الأسرة البريدية، ويبرهن على أن التفوق أصبح ثقافة مؤسسية راسخة في أوساطها المهنية والاجتماعية.

عائلة مثقفة... وبيئة عمل محفزة

يُعدّ هذا النجاح دليلاً واضحاً على أن أسرة بريد الجزائر أسرة مثقفة وواعية، تنظر إلى العلم باعتباره استثماراً في المستقبل.

فالمؤسسة، التي تضم آلاف العمال عبر التراب الوطني، وبشبكة بريدية تعد الأكبر في القارة الأفريقية، نجحت في بناء بيئة عمل متوازنة تُحفز الإبداع، وتفرس في أبنائها قيم الاجتهاد والانضباط، ما جعل أبنائنا نموذجاً للتفوق داخل المجتمع.

إنها عائلة لا يقتصر عطاؤها على المكاتب والمراكز البريدية، بل يمتد أثرها إلى البيوت والمدارس والجامعات، حيث يواصل أبناء عمالنا وعاملاتنا مسيرة التميز التي بدأها الآباء.

بريد الجزائر... مؤسسة مواطنة تؤمن بالإنسان أولاً

من خلال هذا التكريم الذي امتد صداه عبر كل الوحدات البريدية الولائية، تؤكد المديرية العامة لبريد الجزائر جديد بمرافقة الطاقات الشابة وتشجيعها على بلوغ أعلى مراتب العلم والمعرفة، انطلاقاً من قناعة راسخة بأن الإنسان هو الثروة الحقيقية للمؤسسة.

تحت شعار «خدمة محلية، نطاق عالمي» بريد الجزائر يحتفي باليوم العالمي للبريد 9 أكتوبر 2025 وينظم السباق النهائي لسعاة البريد

احتفلت مؤسسة بريد الجزائر، يوم الخميس 9 أكتوبر 2025، باليوم العالمي للبريد، في أجواء مميزة جسّدت عمق رسالتها الاجتماعية ودورها المحوري كخدمة عمومية أساسية، متجذرة في حياة المواطنين.

اليوم العالمي للبريد
 #POSTFORPEOPLE

خدمة محلية. نطاق عالمي.

9 أكتوبر/تشرين الأول 2025
 #WorldPostDay

www.upu.int

@universalpostalunion @upu_un @universal_postal_union @universal-postal-union





وقد تميزت احتفالات هذا العام ببرنامج متنوع من الفعاليات والتظاهرات، الموصى بها من طرف المديرية العامة لبريد الجزائر، ركّز على إبراز المكانة الحيوية للمؤسسة في تعزيز الترابط المجتمعي والوطني، من القرى الريفية إلى المراكز الحضرية، ومن المحلي إلى العالمي.

الهوية البصرية لليوم العالمي للبريد 2025

في إطار الاحتفال باليوم العالمي للبريد لعام 2025، أطلق الاتحاد البريدي العالمي (UPU) الهوية البصرية الرسمية لهذا الحدث العالمي، والتي تجسد قوة البريد في ربط الأفراد والمجتمعات محليا وعالميا. ويأتي شعار هذا العام «خدمة محلية، نطاق عالمي» ليؤكد على الدور الحيوي الذي يؤديه البريد كخدمة عمومية أساسية متجذرة في الحياة اليومية للشعوب والأمم.

يُبرز هذا الاحتفال مكانة البريد كجسر للتواصل والتكامل الاجتماعي والاقتصادي، من القرى النائية إلى المراكز الحضرية الكبرى، حيث يظل البريد رمزاً للثقة والخدمة العمومية المستمرة في خدمة الإنسان.

بريد الجزائر مؤسسة عريقة في قلب التحديت والابتكار

سلّطت الفعاليات الضوء على التحول الرقمي الذي تشهده المؤسسة، من خلال عرض الخدمات المبتكرة والجديدة، لا سيما في مجال الدفع الإلكتروني. وقد فتحت المكاتب البريدية أبوابها للجمهور عبر أيام مفتوحة امتدت على مدار أسبوع، لتقريب المواطن من خدمات الشبكات الالتي للنقود، وبطاقات الدفع الإلكتروني، والمكاتب البريدية المتنقلة، التي أصبحت تجسد مفهوم الخدمة العمومية الحديثة والمتاحة للجميع.

كما تم تنظيم معارض طوابعية مميزة احتفاءً باليوم العالمي للبريد، حيث استعرضت خلالها مؤسسة بريد الجزائر ثراء رصيدها الطوابعية الذي يوثق لمسيرة الوطن وتاريخه الثقافي والحضاري. وترافقت هذه الفعاليات مع أبواب مفتوحة خصصت للتعريف بخدمات المؤسسة البريدية والمالية والرقمية، إلى جانب أنشطة توعوية وتحسيسية حول الاستخدام الآمن لبطاقات الدفع الإلكتروني والتطبيقات الرقمية.

وقد حظيت هذه المبادرات بتفاعل واسع من المواطنين، الذين عبروا عن إعجابهم بالقيمة التراثية للطوابع الجزائرية وبتطور خدمات البريد، مما يعكس مكانة بريد الجزائر كمؤسسة وطنية تجمع بين الأصالة والتحديث، وتبقى دائما قريبة من المواطن.





أجيال تتعرف على عالم البريد
وفي بادرة ذات بعد تربوي، نظّمت مؤسسة بريد الجزائر زيارات مدرسية لفائدة تلاميذ المدارس إلى مكاتب البريد، بالتنسيق مع مديريات التربية عبر الوطن، حيث تعرف النشء على مسار الرسالة البريدية، وعلى تطور الخدمات البريدية والمالية التي تسهل حياة المواطنين اليومية.



تكريم عمال البريد... احتفاء بالعباءة
كما شهدت المناسبة حفلات رمزية لتكريم العاملين والعمال في قطاع البريد، تقديرا لجهودهم المستمرة في ضمان استمرارية الخدمة العمومية في كل الظروف. وقد مثلت هذه التكريمات لحظات اعتراف واعتزاز بروح الانتماء والتفاني التي تميز الأسرة البريدية.

مواطنون أقرب إلى البريد
حرصت المؤسسة على تعريف المواطنين باليوم العالمي للبريد عبر الشاشات المثبتة في قاعات الانتظار بمكاتب البريد، حيث تم بث محتوى تثقيفي وإعلامي حول المناسبة، إضافة إلى عروض تقديمية للخدمات الجديدة.

حضور إعلامي ومواكبة رقمية
رافقت الفعاليات تغطية إعلامية موسعة عبر الإذاعات الجهوية والمواقع الإلكترونية الرسمية، إلى جانب نشر منشورات تفاعلية على صفحات التواصل الاجتماعي للمؤسسة، من إعداد المديرية المركزية للاتصال، نقلت أجواء الاحتفالات لحظة بلحظة، ورسخت صورة البريد كمؤسسة مواطنة في خدمة الجميع.



اليوم العالمي للبريد...

رسائل تعبر جسور قسنطينة نحو العالم بريد الجزائر ينظم السباق النهائي لسعاة البريد - قسنطينة 2025

هذا اليوم لا يخص قطاعا بعينه، بل يعانق قيمة إنسانية خالدة: حق الإنسان في أن تصل رسالته، وأن يبقى التواصل بين الأفراد والشعوب قائما رغم المسافات والحدود.



احتفت مؤسسة بريد الجزائر باليوم العالمي للبريد، محافظةً على تقاليد العريقة، من خلال تنظيم النهائي الوطني لسباق سعاة البريد في طبعته الحادية والعشرين، يوم الخميس 09 أكتوبر 2025 بولاية قسنطينة، تحت شعار:

«خدمة محلية، نطاق عالمي»
النهائي الوطني لسباق سعاة البريد في طبعته الحادية والعشرين
وفاء للرسالة وتكريم لحملة الأمانة



الهواء العليل القادم من وادي الرمال كان يحمل معه نغمة المألوف العريقة، ويطوف بين مسالك المدينة وجسورها التي تربط ضفافها المعلقة بين السماء والأرض، ارتدت دُلة البريد وألوانه، استعداداً لاحتضان حدثٍ يجمع بين الجهد والرسالة والوفاء.

من نصب الأموات، أحد أبرز المعالم الرمزية التي تحفظ ذاكرة الوطن، أعطى وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، السيد سيد علي زروقي، إشارة الانطلاق الرسمي لفعاليات النهائي الوطني لسباق سعاة البريد، إلى جانب والي الولاية السيد عبد الخالق صيودة والمديرة العامة لبريد الجزائر السيدة بشيري شيراز.

إلى القباضة الرئيسية للمدينة، قطع 113 ساعياً وساعية بريد من مختلف ولايات الوطن مسافة ثلاثة كيلومترات في سباق يرمز إلى الجهد اليومي الذي يبذله الساعي في سبيل أداء رسالته المهنية والإنسانية.

اليوم العالمي للبريد... من الرسالة الورقية إلى الرسالة الرقمية

تذكرنا هذه المناسبة بأن البريد هو أقدم وأصدق وسيلة تواصل عرفتها البشرية. فمن الرسائل الورقية التي كانت تُحمل على الأقدام، إلى المعاملات الإلكترونية والدفع الذكي، ظل البريد حاضرًا في حياة الإنسان، يواكب تطوره دون أن يفقد جوهره الإنساني.



وفي هذا السياق، أعلنت مؤسسة بريد الجزائر عن إصدارين جديدين من بطاقات الدفع الإلكتروني:

بطاقة Premium: لخدمة الزبائن المميزين بامتيازات عالية الجودة.

بطاقة Student Campus: الموجهة للطلبة لتسهيل تعاملاتهم الجامعية بأمانٍ ومرونة.



بهذه المبادرات، يؤكد البريد الجزائري أنه يحمل الرسالة ذاتها بروح جديدة، وأن اليوم العالمي للبريد يمثل محطة لتجديد العهد مع التطوير والابتكار. كما يعكس التزام المؤسسة بمواكبة التحولات الرقمية وتقديم خدمات مبتكرة تلبي احتياجات المواطنين في العصر الحديث، سواء في المعاملات المالية أو التواصل السريع والامن، مع الحفاظ على جوهر البريد التقليدي الذي يجمع بين الثقة والمسؤولية. هذه الرؤية تجعل من البريد جسراً يربط الماضي بالحاضر والمستقبل، ويعزز دوره الاجتماعي والاقتصادي في تعزيز التواصل بين الأفراد والمؤسسات على المستوى المحلي والعالمية.

عرس البريد في قاعة الزينث... تتويج الأقدام التي تعبر الوطن

بتوقيت البريد، التاسع من أكتوبر، تحولت قاعة الزينث الفخمة إلى مسرحٍ للفرح الوطني. تحت الأضواء، اعتلت أسماء الفائزين المنصة، في لحظة امتزج فيها التعب بالفخر، والجهد بالتقدير:

فئة السيدات:

عمرون فطيمة – الجزائر العاصمة

محيوت دليلة – تيزي وزو

لوز روميضاء – وهران

فئة الشباب:

زمال أسامة – تبسة

بن عاشور عماد عبد الحكيم – بني عباس

عطالله محمد – الوادي



#دائما_في_خدمتكم

فئة الأكابر:

بوقرن بن ناجي – سيدي بلعباس

حشيشي فيصل – تبسة

لعلمي عبد الوهاب – سكيكدة



#دائما_في_خدمتكم

التتويج لم يكن رياضياً فقط، بل اعترافاً بجهد الساعي الذي يجسد في حياته اليومية معنى الخدمة العامة والالتزام الوطني.

من الذاكرة إلى المستقبل... الطابع تروي قصة وطن

وفي سياق الفعاليات، أقيم معرض للطابع البريدية ضمّ إصدارات نادرة من تاريخ بريد الجزائر. الطابع البريدي، رغم صغره، يحمل في تصميمه رموزاً من الذاكرة الوطنية، من شخصيات تاريخية ومعالم حضارية إلى أحداث مفصلية في مسيرة الجزائر. هذا المعرض كان رسالةً بصريةً تُذكّر بأن كل طابع هو وثيقة هوية، وكل رسالة هي صفحة من تاريخ البلاد.



#دائما_في_خدمتكم



كلمة المديرية العامة... البريد خدمة وإنسانية

في كلمتها بالمناسبة، عبرت المديرية العامة لبريد الجزائر عن فخرها واعتزازها بسعادة البريد وجميع العاملين بالمؤسسة، مؤكدة أن هذا اليوم يحمل رسالة تتجاوز حدود المهنة، لأنه يوم الوفاء لمن يجعلون من الخدمة اليومية فعل مواطنة صادق.

كما أشارت إلى أن تزامن الاحتفال مع شهر أكتوبر الوردي يجسد التزام المؤسسة بالمشاركة في الجهود الوطنية للتوعية الصحية، معتبرة أن خدمة المواطن هي في جوهرها رسالة حياة.

وفي خطوة لتعزيز روح التنافس بين الولايات وتسليط الضوء على الخصائص المحلية لكل منطقة، أعلنت المديرية العامة أن السباق النهائي لسعادة البريد سينتقل بين مختلف الولايات في الطبقات القادمة. وتهدف هذه المبادرة إلى تقديم تجربة فريدة تجمع بين الرياضة، الاحتفاء بالجهد المهني، والترولوج السياحي لكل ولاية، لتصبح كل نسخة من السباق مناسبة للاحتفال بالرصيد الثقافي الوطني والتنوع الجغرافي للجزائر؟

ختم اليوم العالمي للبريد... المسيرة تستمر

اختتمت الفعاليات بتنظيم طومبولو خاصة لفائدة المشاركين، في أجواء من البهجة والمودة، تعبيراً عن الامتنان لكل من ساهم في إنجاح هذا الحدث الوطني.

في ذلك المساء، امتزجت أصوات الموسيقى بخطوات السعادة، وتحول السباق إلى احتفال رمزي بالرسالة التي لا تنطفئ: دائماً في خدمتكم.



خطوة مبتكرة نحو التسيير الرقمي الشامل بريد الجزائر يعمم استعمال 700 آلة ختم وتخليص ذكية من نوع IS

في إطار تنفيذ استراتيجيتها الوطنية لتحديث البنى التحتية البريدية وتعزيز التحول الرقمي، أطلقت مؤسسة بريد الجزائر برنامجاً تقنياً رائداً يتمثل في تعميم 700 آلة ختم وتخليص ذكية من نوع IS عبر كامل التراب الوطني، كخطوة عملية نحو عصنة الخدمات البريدية وتحسين جودة الأداء في شبكتها الواسعة.



شهدت الندوة تجاوباً واسعاً من المشاركين الذين ثمنوا القيمة المضافة لهذه التكنولوجيا الحديثة في تحسين الأداء اليومي لمكاتب البريد. وقد عبر عدد من المشاركين عن ارتياحهم لتبسيط العمليات التي كانت تتم يدوياً في السابق، حيث صرح أحد الإطارات المشاركين:

«الآلة الذكية IS ابتكار من شأنه تحسين الأداء فهو يمنح دقة متناهية في احتساب الطوابع وتتبع العمليات لحظة بلحظة، مما يحد من الأخطاء ويعزز مصداقية الخدمة.»



الانطلاق من المديرية العامة: من الفكرة إلى التطبيق

عرفت المديرية العامة لبريد الجزائر بالجزائر العاصمة إعطاء إشارة الانطلاق الرسمي لهذا المشروع يوم 17 أوت 2025، من خلال ندوة تكوينية وطنية أشرف على تنظيمها قسم البريد والطرود، واستمرت إلى غاية 20 أوت 2025.

تمحورت الندوة حول الجوانب التقنية والعملية لاستعمال هذه التجهيزات الحديثة، حيث خصصت ورشات تدريبية مكثفة لفائدة الإطارات المركزية، ركزت على تحميل التطبيقات الخاصة بالآلات، وضبط إعداداتها وربطها بالأنظمة الرقمية المعتمدة على مستوى المؤسسة، بما يضمن مراقبة آنية للعمليات وتعزيز الشفافية والدقة في التسيير.

الندوة التقنية الثانية بهران: نجاح تنظيمي وتقني

بعد النجاح الكبير الذي حققته الدورة المركزية، احتضنت ولاية بهران المرحلة الثانية من البرنامج، أين أشرف قسم البريد والطرود على ندوة تكوينية تطبيقية خصصت للإطارات الجهوية من غرب البلاد.



محطة سطيف: تلمين التجربة وتوسيع التكوين

استكمالاً للبرنامج، احتضنت ولاية سطيف ما بين 14 و16 سبتمبر 2025 دورة تكوينية جديدة، موجهة لإطارات الشرق الجزائري، في أجواء عملية مكثفة .

وقد تم خلال هذه الدورة إجراء حصص تطبيقية مباشرة مكّنت المشاركين من التعامل الميداني مع الأجهزة، واكتشاف خصائصها التقنية المتقدمة، خاصة ما يتعلق بإدارة حسابات الطوابق إلكترونياً، والربط الفوري بالأنظمة المركزية، وإصدار تقارير تتبع رقمية دقيقة.



«تعميم آلات الختم والتخيلص الذكية يمثل نقلة نوعية في تسيير العمليات البريدية، ويعكس رؤية بريد الجزائر في التحول إلى مؤسسة رقمية تعتمد على الشفافية والسرعة والدقة في الخدمة. إن إدماج هذه التكنولوجيا يضعنا في مصاف المؤسسات البريدية الحديثة عالمياً.»

تكنولوجيا IS: دقة، سرعة، وشفافية

تعدّ آلات IS- Intelligent Series من أحدث ما أنتجته الشركات المتخصصة في طول الطباعة والختم الذكي، حيث تسمح بتقدير تلقائي لتكلفة البريد، وإصدار أختام إلكترونية مشفرة وفق المعايير الدولية، مع إمكانية التحديث التلقائي للبيانات عبر الاتصال الشبكي الآمن.

هذه الآلات تعتمد على نظام رقمي متكامل يسجل العمليات في الزمن الحقيقي، ما يمكن من مراقبة الأداء المالي والإداري بكل شفافية، ويحدّ من الأخطاء اليدوية بنسبة تفوق 95%.

نحو خدمة بريدية رقمية متكاملة

يجسد مشروع تعميم هذه الآلات الذكية رؤية مؤسسة بريد الجزائر في التحول الرقمي الكامل للخدمات البريدية، من خلال دمج التكنولوجيا الحديثة في تسيير المكاتب البريدية عبر الوطن.

وتعمل المؤسسة على مرافقة هذا المسار بخطة تكوين وطنية متواصلة، تستهدف الإطارات والعاملين الميدانيين، لضمان الاستعمال الأمثل للتجهيزات وتعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة. وفي ختام هذا المسار، جددت مؤسسة بريد الجزائر التزامها بمواصلة جهودها لتقديم خدمات بريدية عصرية، فعّالة وأمنة، تسهم في تحقيق الأهداف الوطنية للتحول الرقمي وتعزيز الثقة بين المواطن والمؤسسة العمومية.



الاحتفالية المزدوجة بيوم الدبلوماسية الجزائرية والذكرى الثمانين لتأسيس منظمة الأمم المتحدة

تحيا الجزائر، في الثامن من أكتوبر من كل سنة، يوم الدبلوماسية الجزائرية، الذي يصادف تاريخ انضمامها الرسمي إلى منظمة الأمم المتحدة سنة 1962، بعد نيلها الاستقلال واسترجاع مكانتها المستحقة في كنف الأسرة الدولية. ويمثل هذا اليوم محطة رمزية متجددة للاعتزاز بمسيرة الدبلوماسية الجزائرية التي رافقت مراحل بناء الدولة الحديثة، وأسهمت في ترسيخ حضور الجزائر كفاعل محوري ومؤثر على الساحة الدولية. وبالموازاة، يحتفي العالم يوم 24 أكتوبر من كل سنة بـ "يوم الأمم المتحدة"، إحياء لذكرى تأسيس المنظمة الأممية سنة 1945، باعتبارها مرجعية دولية سامية في تعزيز السلم والأمن الدوليين، والدفاع عن حقوق الإنسان، وتحقيق التنمية المستدامة.

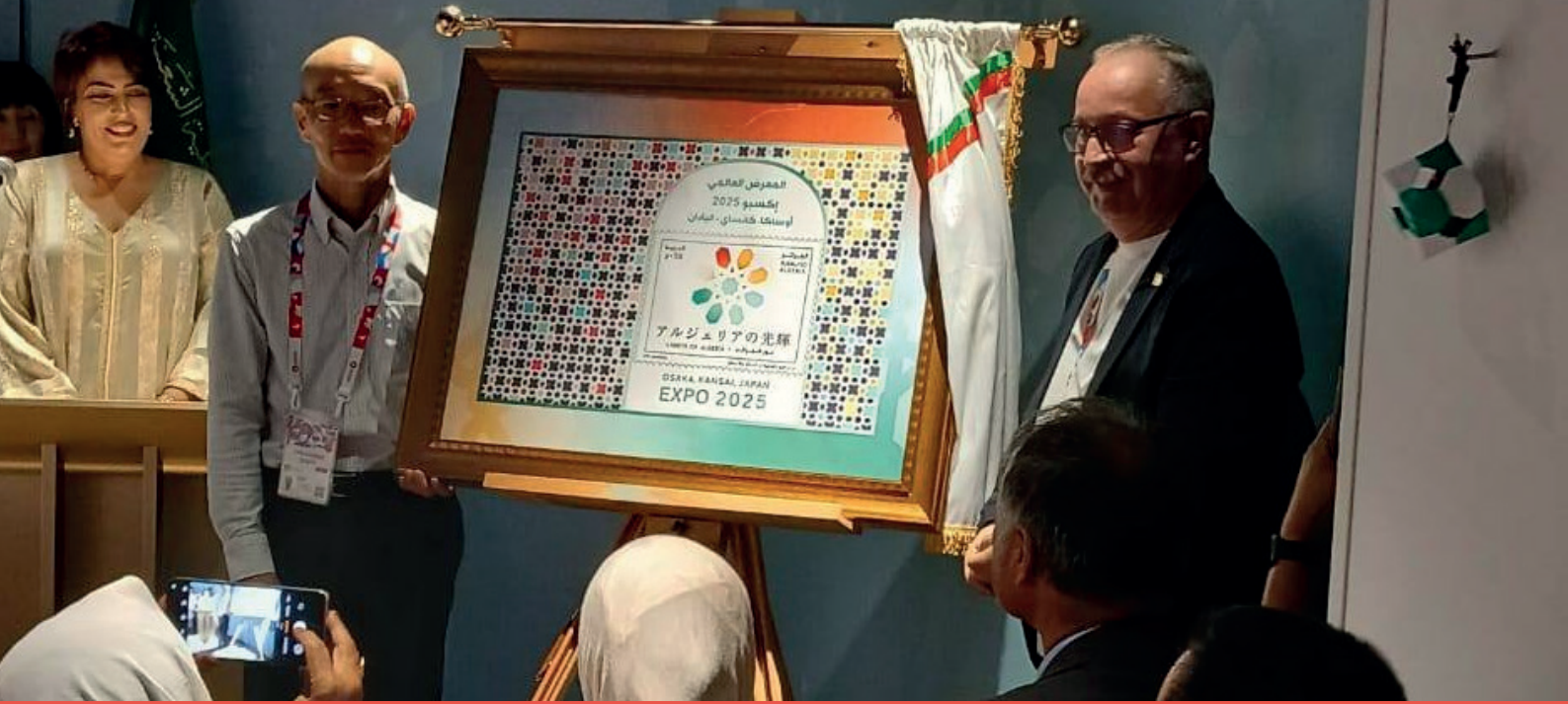
اليوم الوطني للهجرة 17 أكتوبر 1961

يعتبر اليوم الوطني للهجرة، الموافق لـ 17 أكتوبر من كل سنة، محطة راسخة في الذاكرة الوطنية الجزائرية، يستحضر من خلالها الجزائريون المظاهرات السلمية التي نظمها المهاجرون الجزائريون في فرنسا سنة 1961 استجابة لنداء جبهة التحرير الوطني. خرج عشرات الآلاف من الرجال والنساء وحتى الأطفال إلى شوارع باريس وضواحيها للتنديد بحظر التجوال الذي فرضته أنداك السلطات الفرنسية، تأكيداً على دعمهم لثورة التحرير.



بريد الجزائر يشارك في المعرض العالمي «إكسبو أوساكا – اليابان» 2025» الطابع البريدي منبراً للثقافة والتراث والهوية الجزائرية

في إطار الأنشطة المبرمجة ضمن جناح الجزائر في فعاليات المعرض العالمي «إكسبو أوساكا – اليابان 2025»، انطلقت فعاليات أيام الطوابع البريدية التي يشرف على تنظيمها قطاع البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، والتي تتواصل إلى غاية 23 أوت 2025.



تسلط هذه الفعاليات الضوء على البعد الثقافي والرمزي للطابع البريدي الجزائري، باعتباره وسيلة تواصل حضاري ومكونا من مكونات الذاكرة الوطنية. إذ تتضمن معرضا للطوابع يضم لوحات فنية في شكل نماذج مكبرة، مرفقة بشروحات تفصيلية باللغتين العربية والإنجليزية، تبرز من خلال مواضيعها المتنوعة ثراء الرصيد التاريخي والثقافي والتراثي للجزائر.

وتستعرض هذه الطوابع نماذج تجسد المواقع الأثرية والسياحية والمعالم الطبيعية، إلى جانب إبراز الخصوصيات الاقتصادية والاجتماعية للبلاد، فضلا عن تخليدها لأهم المحطات الوطنية والشخصيات البارزة التي تركت بصمتها في الذاكرة الجماعية الجزائرية.



كما تحتضن أروقة المعرض مجموعة من إصدارات الجزائر البريدية في المعارض الدولية للطوابع، والطوابع التي تعكس الدور الدبلوماسي للجزائر في مختلف المنظمات والمحافل الإقليمية والدولية، إلى جانب تلك التي تخلد مواقفها الثابتة في دعم القضايا العادلة للشعوب.

وتجدر الإشارة إلى أنه سيتم خلال هذه الفعاليات إصدار ووضع ختم اليوم الأول على طابع بريدي تذكاري يخصص لمشاركة الجزائر في هذا الحدث العالمي الهام، تجسيدا لحضورها المتميز وتأكيدا على دور الطابع البريدي كمرآة لثقافتها وتراثها وهويتها الوطنية.



بريد الجزائر يعزز الأمن الرقمي: حملة توعية جديدة لحماية مستخدمي البطاقة الذهبية وتطبيق بريدي موب والغش الإلكتروني.

أطلق بريد الجزائر، في الفترة من 4 إلى 10 سبتمبر 2025، حملة توعية لتشجيع مستخدمي البطاقة الذهبية وتطبيق بريدي موب على تبني ممارسات أمنة. تهدف هذه المبادرة إلى حماية الزبائن من مخاطر الاحتيال والغش الإلكتروني.

تهدف الحملة بشكل رئيسي إلى توعية المستخدمين بأهمية الأمن الرقمي وتشجيعهم على اتخاذ إجراءات لحماية معلوماتهم الشخصية والمالية. يسعى بريد الجزائر من خلال هذه الحملة إلى تقليل مخاطر الاحتيال والغش المرتبطة باستخدام البطاقة الذهبية وتطبيق بريدي موب.

لاستخدام البطاقة الذهبية وتطبيق بريدي موب بشكل آمن، يدعى الزبائن أيضا إلى اتباع عدة توصيات منشورة في دليل مخصص لزبائننا، يشرح الممارسات الجيدة والقواعد التي يجب اتباعها لاستخدام أمن البطاقة الذهبية وتطبيق بريدي موب. يهدف هذا الدليل إلى تشجيع الزبائن على اعتماد هذه التوصيات لحماية أنفسهم من مخاطر الاحتيال والغش.

شهدت حملة التوعية لبريد الجزائر أنشطة مختلفة على المستوى الوطني، بما في ذلك أيام مفتوحة في مكاتب البريد لإعلام العملاء بتدابير الأمن، ومؤتمرات وندوات لتوعية المستخدمين بمخاطر الجريمة الإلكترونية، بالإضافة إلى برامج إعلامية لنشر رسائل التوعية على نطاق واسع.

تم تنظيم هذه الحملة بالشراكة مع عدة مؤسسات، بما في ذلك وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، ووزارة الدفاع الوطني، وكالة أمن نظم المعلومات، الدرك الوطني، والمديرية العامة للأمن الوطني. تهدف هذه الشراكة إلى تعزيز الأمن الرقمي وحماية المواطنين من مخاطر الجريمة الإلكترونية.

نحو تحسين تجربة الزبون بريد الجزائر يواصل تعميم اعتماد علامة «في خدمتكم»



في إطار المسار الاستراتيجي لتعميم اعتماد علامة «في خدمتكم» في شق «جودة الاستقبال» عبر مختلف المكاتب البريدية، نظمت مؤسسة بريد الجزائر دورة تكوينية وطنية متخصصة حول هذه العلامة خلال الفترة الممتدة من 15 إلى 16 أكتوبر 2025.



وشهدت الدورة مشاركة 60 رئيس مؤسسة بريدية من بين المترشحين للانضمام إلى برنامج الاعتماد لسنة 2025، بالتنسيق الوثيق مع المعهد الجزائري للتقييس (IANOR)، في إطار جهود المؤسسة الرامية إلى تعزيز القدرات المهنية وترسيخ ثقافة الجودة في مجال الاستقبال والخدمة العمومية.

وتحرص المديرية العامة لبريد الجزائر على المتابعة الدورية لبرنامج اعتماد علامة «في خدمتكم»، بما يضمن استدامة ثقافة الجودة على مستوى كافة المرافق

البريدية العمومية، ويعزز جودة الاستقبال والخدمات المقدمة، ويوفر تجربة زبون متميزة في بيئة تراعي معايير الاحترافية، الكفاءة، والاستجابة لتطلعات المواطنين وزبائننا الكرام.

دورة تكوينية وطنية لفائدة المكلفين بمتابعة الجودة

في إطار تجسيد برنامج مؤسسة بريد الجزائر الرامي إلى ترسيخ ثقافة الجودة والارتقاء بخدمة الزبائن، نُظمت خلال يومي 22 و23 أكتوبر 2025 بالتنسيق مع المعهد الجزائري للتقييس (IANOR) دورة تكوينية وطنية متخصصة لفائدة المكلفين بمتابعة الجودة على مستوى مختلف الوحدات البريدية الولائية.

تهدف هذه الدورة إلى تعزيز كفاءة المكلفين بمتابعة الجودة في مجال تطبيق معايير علامة «في خدمتكم» الخاصة بمحور جودة الاستقبال، وتمكينهم من اكتساب المعارف والمهارات العملية المتعلقة باعتماد وتعميم العلامة، لاسيما في مجال المرافقة الميدانية وتقييس معايير علامة «في خدمتكم».



يذكر أن هذه الدورة تندرج ضمن التحضيرات الجارية لاعتماد دفعة جديدة من المكاتب البريدية خلال سنة 2025، في إطار مسعى استراتيجي لتعميم تطبيق علامة «في خدمتكم» عبر مختلف ولايات الوطن.

من الجدير بالذكر أنه ومنذ إطلاق عملية اعتماد العلامة سنة 2022، تمكنت مؤسسة بريد الجزائر من تحقيق نتائج ملموسة تمثلت في اعتماد عدد هام من المكاتب البريدية، وفق البرنامج التالي:

سنة 2022: اعتماد 6 مؤسسات بريدية بالإضافة إلى مركز الاتصالات 1530.

سنة 2023: اعتماد 60 مؤسسة بريدية.

سنة 2024: اعتماد 60 مؤسسة بريدية أخرى.

وبذلك بلغ العدد الإجمالي للمؤسسات البريدية المعتمدة 126 مؤسسة موزعة عبر مختلف ولايات الوطن.

وفي إطار خطة العمل المسطرة لسنة 2025، من المنتظر اعتماد 60 مؤسسة بريدية جديدة، من بينها 54 مؤسسة تعتمد لأول مرة و6 مؤسسات تجدد اعتمادها، إلى جانب تجديد اعتماد مركز الاتصالات 1530.



قسم الشبكة البريدية ينظم دورة تكوينية حول النظام الرقمي لتسيير طوابير الانتظار

تهدف هذه الدورة إلى تمكين رؤساء المؤسسات البريدية من التحكم الأمثل في مختلف وظائف النظام، ومتابعة أداء المكلفين بالزبائن في الواجهة الأمامية، فضلاً عن تمكين المكلفين بالمتابعة على مستوى الوحدات البريدية الولائية من تحليل مؤشرات الإقبال والفعالية، وذلك في سبيل تحسين جودة الاستقبال والتكفل الأمثل بانشغالات المواطنين وزبائنا الكرام.

كما تناولت الدورة أيضاً آليات التقييم المستمر للأداء، واستخراج البيانات الإحصائية الخاصة بتدفق الزبائن، وطرق التدخل السريع في حال تسجيل أي خلل في سير العمل اليومي، بما يضمن رفع كفاءة الأعوان وتحسين تجربة الزبون داخل المكاتب البريدية.

إحياء لليوم الوطني لهجرة الوقوف دقيقة صمت تراحمنا على شهداء مظاهرات 17 أكتوبر 1961



أحييت المديرية العامة لبريد الجزائر اليوم الوطني للهجرة، إطار إحياء اليوم الوطني للهجرة، الموافق للذكرى الرابعة والستين (64) لمجازر السابع عشر من أكتوبر سنة 1961.

بالوقوف دقيقة صمت في تمام الساعة الحادية عشرة (11:00) صباحاً، ترحموا وخشوعاً على الأرواح الطاهرة لشهدائنا الأبرار.

وجرت مراسم هذه الوقفة المهيبة بحضور السيدة شيراز بشيري، المديرية العامة لبريد الجزائر، إلى جانب إطارات وعمال المديرية العامة، في تزامن شامل مع كافة المكاتب والمراكز البريدية المنتشرة عبر التراب الوطني، تأكيداً لوحدة المشاعر والذاكرة الوطنية.

لقد كانت هذه اللحظة وقفة وفاء وامتنان لتضحيات أبناء الجزائر في المهجر، الذين سطرّوا بدمائهم الزكية صفحة خالدة من تاريخ الحرية والسيادة، وذكّرت الجميع بأن روح الجزائر المنتصرة ما زالت تنبض بالعهد، وتحمل في مؤسساتها نبراس الأمانة التي استودعت فيها.

المجد والخلود لشهدائنا الأبرار

عاشت الجزائر حرةً أبيةً ومنتصرة.



قائمة بأسماء مدراء الوحدات البريدية الولائية لبريد الجزائر

الولاية	إسم ولقب المدير(ة)
أدرار	بن عباسي براهيم
الشلف	حرايق كمال
الأغواط	بن شيخ الحسين ياسر
أم البواقي	لودني طارق
باتنة	دكومي عبد العزيز
بجاية	رامول علي
بسكرة	سيد محاجة فزيلة
بشار	فيلالي رضا (بالنيابة)
البلدية	شندر محمد
البويرة	بدران فتحي
تامنراست	بولفيط عبد الرحيم
تبسة	بوسعيد محمد
تلمسان	بلحاج مرزوق محمد رضا
تيارت	دحماني حناشي
تيزي وزو	هواشيرة احمد
الجزائر وسط	جوادي احمد
الجزائر غرب	بدو مصطفى عبد الكريم
الجزائر شرق	عويشة خوخة
الجلفة	غوراب صديق
جيجل	بوزيد حنفي
سطيف	حكار فريد
سيدي بلعباس	ماشني حسين
سعيدة	لعربي نور الدين

ميساور منيرة (بالنيابة)	سكيدة
تفاجي عبد القادر	عناية
تادرن ت صباح	قالمة
بن شريف معمر	قسطنطينة
ملوكي ياسين	المدية
بوغلام جمال	مستغانم
طرفة نسيم	المسيلة
بوسعيد سيد أحمد	معسكر
بغداد ناصر	ورقلا
هلال فاطمة	وهران
بن يعقوب محمد	البيض
بودينة نادية	إليزي
يحيوي مروان	برج بوعريبيج
مزيان محمد	بومرداس
ديناري رياض	الطارف
منجج نور الدين	تندوف
طرباش هشام	تيسمسيلت
قديري أحمد	الوادي
عبد الدايم عبد القادر	خنشلة
فطمي ناصر	سوق أهراس
لودجان جمال	تيازة
بولفاني مسعود	ميلة
لحمش سيد علي	عين الدفلى
حاج بن عدة أحمد	النعامة
قيود طاهر	عين تموشنت
بن عصمان بن ذبيبة	غرداية
لعريش قادة	غليزان
بكري جمال	تيميمون
سي فضيل حبيب	برج باجي مختار
جباري محمد ياسين	أولاد جلال
زقار تركي	بني عباس
صالح بولعراس	عين صالح
حمدواوي محمد صالح	عين قزام
بوزيد محمد	تقرت
زقرار علي	جانت
سويداني كافية	المغير
لبقع عبد الرحمان	المنيعه

مدراء المفتشيات الجهوية المؤسسة العمومية ذات الطابع الصناعي والتجاري بريد الجزائر

الولاية	إسم ولقب المدير(ة)
الشلف	مشرّم منور
الأغواط	معاش علل
باتنة	بهلول زبير
بشار	بن سماعيلين سيد أحمد
البليدة	بنية سيترية
تيزي وزو	نوري مصطفى
الجزائر	بوطيش جميلة
سطيف	بليل عبد الوهاب
عنابة	قرباص كمال عبد المالك
قسنطينة	روباش العاني
معسكر	معمري بن يوسف
وهران	بودينار علي
ورقلة	ليمام عبد الوهاب

مدراء المراكز المالية الجهوية المؤسسة العمومية ذات الطابع الصناعي والتجاري بريد الجزائر

الولاية	إسم ولقب المدير(ة)
الشلف	جدادو بن سليمان
بشار	شرفاوي أحمد
الجزائر	عمار توفيق
سطيف	أونيسي سليم
عنابة	عمراني عبد الغفور
قسنطينة	شيخ بوقال إبراهيم
وهران	عمراني كريم
ورقلة	زميط طلاح الدين

المدير المركزي لمديرية الشؤون القانونية و العلاقات الدولية

سلطني عبد النور

مدير المركز الوطني للوكوك البريدية

قريوة ياسين



بريد الجزائر يطلق بطاقات مبتكرة لتلبية احتياجات الزبائن

في إطار جهوده المستمرة لتطوير خدماته وتحسين تجربة الزبائن، أطلق بريد الجزائر خمس بطاقات مبتكرة جديدة مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات زبائنه المتنوعة. تتميز هذه البطاقات بمزايا حصرية وخدمات مبتكرة وذات جودة عالية.

- إمكانية تتبع الطلبات إلكترونياً وتأكيدها عبر الرسائل النصية القصيرة

المزايا:

- أمان المعاملات
- قبول واسع النطاق على المستوى الوطني
- سهولة الاستخدام

الجمهور المستهدف:

عامة الناس (حاملو حسابات بريد الجزائر النشطة حالياً)



البطاقة الذهبية الكلاسيكية

البطاقة الذهبية الكلاسيكية بحلته المحسنة، التي تم إطلاقها في جويلية 2025، وتحمل البطاقة الجديدة تصميمًا عصريًا يضمن جودة عالية. كما تمتد مدة صلاحيتها إلى أربع (4) سنوات، بدلاً من النسخة السابقة التي كانت صالحة لعامين فقط.

خصائص البطاقة الكلاسيكية:

- بطاقة ذكية متوافقة مع معايير عالمية
- متوافقة مع أجهزة الشبكات الآلي ونقاط البيع والشراء عبر الإنترنت

البطاقة الكلاسيكية مسبقة الدفع

المزايا:

- تتوفر في باقات متعددة محددة السقف لتناسب الاحتياجات المختلفة.
- وسيلة عصرية وأمنة للدفع والسحب.

الجمهور المستهدف:

تم إطلاقها أولاً للمشاركين والزوار الدوليين للمعرض لإجراء معاملاتهم.

البطاقة الكلاسيكية مسبقة الدفع هي بطاقة أطلقتها «بريد الجزائر» بالتعاون مع «بنك الجزائر» في سبتمبر 2025 خلال المعرض الأفريقي للتجارة البينية (IATF) تتميز بأنها وسيلة عصرية وأمنة لإدارة النفقات من خلال باقات مختلفة محددة السقف، وهي مثالية لمن يرغبون في التحكم في نفقاتهم.



بطاقة أنصار مولودية الجزائر

المزايا:

- تعزيز ارتباط المناصرين بهويتهم الكروية
- تجربة رقمية حديثة تجسد روح الانتماء
- عروض وتخفيضات بنسبة 15% لدى الشرك
- وسيلة دفع آمنة

الجمهور المستهدف:

أنصار نادي مولودية الجزائر، وحتى عشاق رياضة كرة القدم

بطاقة دفع إلكتروني خاصة بأنصار الفريق تحمل الألوان المميزة للنادي تحسبا لاستعمالها في معاملاتهم المالية وحياتهم اليومية..

خصائص البطاقة:

- تصميم بألوان النادي
- الاستفادة من باقة من الخدمات المالية والرقمية



بطاقة الطالب الجامعي

أجهزة الشبكات الآلي

- المدفوعات: إمكانية الدفع عبر الإنترنت وفي نقاط البيع
- متابعة العمليات: عبر تطبيق بريدي موب

مزايا البطاقة:

- مجانية: لا يتطلب إصدارها أي رسوم للطالب
- عروض خاصة: عروض وشراكات مخصصة للطلاب مع Djezzy

الفئة المستهدفة:

الطلاب الجدد: حاملي شهادة البكالوريا 2025 (بناءً على القائمة المقدمة من وزارة التعليم العالي)

بطاقة الطالب الجامعي هي بطاقة دفع إلكترونية مصممة خصيصاً للطلاب الجدد من خريجي الثانوية لعام 2025. تأتي هذه البطاقة في إطار الجهود المشتركة بين وزارة البريد والاتصالات ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي، بهدف رقمنة المسار الجامعي للطلاب.

خصائص البطاقة:

- بطاقة مشتركة مع المتعامل النقال جيزي: صالحة لمدة 3 سنوات
- حد السحب اليومي: 20,000 دينار جزائري عبر



حدود أعلى: سحب ودفع بأقصى الحدود الممكنة

المزايا:

راحة ومساعدة: خدمات مخصصة لتجربة مثالية
صورة قيمة: بطاقة تعكس مكانتك ومتطلباتك
خدمات شخصية: مخصصة لتلبية احتياجاتك الخاصة

الفئة المستهدفة:

الزبائن ذوو المتطلبات الخاصة: الأشخاص ذوو الدخل المرتفع، كبار المسؤولين، إلخ

بطاقة بريميوم (ذهبية)

بطاقة Premium (ذهبية) هي بطاقة مصرفية مصممة للعملاء ذوي الدخل المرتفع. توفر خدمات ومزايا حصرية، مثل الحدود الائتمانية المرتفعة وخدمات الوسائط.

خصائص البطاقة:

خدمة زبائن مخصصة: وصول إلى خدمة زبائن شخصية
خدمات ومساعدات: خدمات ذات قيمة مضافة مدرجة (التفاصيل قيد التحديد)



حوار مع السيد: سلاماني مصطفى مدير الدراسات بالشبكة النقدية والمصالح البريدية المالية

يستضيف هذا العدد من مجلة صدى البريد السيد سلاماني، مدير دراسات النقدية والتحول الرقمي بمؤسسة بريد الجزائر، في حوار خاص يسلط الضوء على الرؤية الاستراتيجية للمؤسسة في مجال تنويع بطاقات الدفع الإلكتروني، ضمن مسارها الهادف إلى إرساء معالم الجزائر الرقمية وتعزيز التحول نحو الخدمات المالية الذكية. يأتي هذا اللقاء في سياق تشهد الجزائر من تحولات رقمية متسارعة، تسعى من خلالها مؤسسة بريد الجزائر إلى ترسيخ ريادتها والانفتاح على المحيط الاقتصادي الوطني، عبر مقاربات مبتكرة تدعم الشمول المالي وتواكب تطلعات المواطنين والمؤسسات.

مجلة صدى البريد: ما هي الأهداف المرجوة من قبل مؤسسة بريد الجزائر من خلال إصدارها لبطاقة البطاقات الجديدة هذه؟

السيد سلاماني: تتدرج الأهداف المرجوة لبريد الجزائر من إصدار هذه البطاقات الجديدة ضمن إطار شامل يخص تقسيم وتصنيف زبائن الحسابات الجارية البريدية التابعة للمؤسسة، وذلك من أجل تهمين وتعزيز صورة المؤسسة، الاستجابة المثلى لمتطلبات الزبائن والرقمي إلى تطلعاتهم من خلال إطلاق العروض الواضحة والمخصصة لجميع فئات الزبائن من حيث العمل على التزامها الدائم بتوفير حلول عصرية وفعّالة، ومواصلة الاستثمار في رقمنة خدماتها.

مجلة صدى البريد: كيف تستجيب جملة هذه البطاقات لمتطلبات الزبون في رأيكم؟

السيد سلاماني: إن تصنيف البطاقات النقدية، من خلال اقتراح مؤسسة بريد الجزائر بطاقة الطالب الجامعي وكذا البطاقة الكلاسيكية وبطاقة بريميوم والبطاقة المخصصة لمناصري نادي مولودية الجزائر، يندرج في إطار جهودها المتواصلة للارتقاء بجودة خدماتها وتعزيز تجربة زبائنها ويسمح أيضا هذا الإصدار للبطاقات بتقديم باقة متنوعة من الخدمات التي تسهل حياتهم اليومية، وذلك في انسجام تام مع مسار رقمته الخدمة العمومية وتعزيز ثقافة الدفع الإلكتروني الآمن.

كما أنه لكل فئة من الفئات المبينة أعلاه أولويات تختلف عن غيرها، على غرار فئة الطلاب الرامية إلى رقمنة المسار الجامعي للطالبة الذي يعكس انفتاح مؤسسة بريد الجزائر على الوسط الجامعي باعتباره خزانًا للإطارات والكفاءات الوطنية، واطاعة الطالب في قلب الديناميكية الوطنية للتحويل الرقمي، وشريكًا فاعلًا في بناء اقتصاد قائم على المعرفة، بينما يفضل حاملو البطاقة المميزة «بريميوم» جملة المزايا الحصرية المخصصة للزبائن ذوي الدخل المرتفع.

ويُنظر أن تسهم هذه الخطوة في تعزيز سلسلة الخدمات البريدية والمالية، وتوفير مزيد من الأمان والراحة للمستخدمين، حيث تشكل البطاقات الجديدة لبنة إضافية ضمن سلسلة الطول الرقمية التي تطورها المؤسسة.

وكذا تحسين تجربة الزبائن من خلال طرح وتوفير البطاقة التي تتوافق مع صفة الزبون فإن مؤسسة بريد الجزائر تعمل بذلك على تعزيز شعور الزبون بالرضا والتقدير، ما يضمن أداءً متطوراً يلبي تطلعات جميع فئات الزبائن عبر مختلف ولايات الوطن.

مجلة صدى البريد: كيف يخطط بريد الجزائر للترقية وترويج باقة البطاقات هذه لدى زبائنه؟

السيد سلامي : تسمى مؤسسة بريد الجزائر وفق مخطط استراتيجي تتجهه مديرية الاتصال، إلى العمل على خطة اتصالية استراتيجية تهدف إلى الترويج لهذه البطاقات من خلال جميع مكاتبها البريدية على كامل التراب الوطني. وتهدف هذه الخطة إلى تعزيز الوعي بقيمة هذه البطاقات والخدمات التي تقدمها، وتشجيع الزبائن على استخدامها في معاملاتهم اليومية.

مجلة صدى البريد: ما هي القيمة المضافة لبريد الجزائر من خلال إصدارها لهذه البطاقات؟

السيد سلامي : تشكل بطاقات بريد الجزائر قيمة مضافة كبيرة للمؤسسة وللإقتصاد الوطني، إذ ساهمت في تعزيز الشمول المالي من خلال تمكين فئات واسعة من المواطنين، خاصة في المناطق النائية، من الوصول إلى الخدمات المالية الحديثة والأمنة. كما ساعدت

على تحسين تجربة الزبون بفضل سهولة استخدام خدمات السحب والدفع الإلكتروني، سواء عبر الإنترنت أو في المتاجر الإلكترونية. ومن جهة أخرى، عززت هذه البطاقات مكانة بريد الجزائر كمؤسسة مبتكرة ومنافسة في مجال الخدمات المالية الرقمية، مما ساهم في زيادة الإيرادات وتوسيع ثقة الزبائن في استخدام مختلف وسائل الدفع الإلكتروني. وفي الأخير، تمثل بطاقات بريد الجزائر أداة فعالة لدعم التحويل الرقمي والمساهمة في التنمية الاقتصادية للبلاد.

الحملة الوطنية لتنظيف وتهيئة محيط المكاتب البريدية



مكاتب البريد تزينتُ جمالا ... وبالعلم الوطني توشَّحَتْ كلالا
تستقبلُ الزوّارَ في حُللٍ بهيئة ... دائما للوطن وفاءً وجلالا



حملة وطنية عبر أكبر شبكة بريدية في إفريقيا

في مسعى لترقية الخدمة العمومية وتحسين ظروف استقبال المواطنين وزبائنها الكرام، أطلقت مؤسسة بريد الجزائر حملة وطنية شاملة لتنظيف وتهيئة واجهة المكاتب والمؤسسات البريدية وتهيئة محيطها عبر كامل التراب الوطني.

برج باجي مختار
#دائما في خدمتكم

تكتسب هذه المبادرة أهمية خاصة بالنظر إلى أن بريد الجزائر يضم أكبر شبكة بريدية في القارة الإفريقية، تمتد من أقصى الشمال إلى عمق الصحراء، ومن كبريات المدن إلى أصغر القرى والوحدات، والتي تشكل ركيزة حيوية في المنظومة الاقتصادية والاجتماعية المحلية والوطنية، ما أكسب المبادرة زخما كبيرا، لاسيما في قدرتها على التجنّد الموحد والتنظيم المحكم في جميع مناطق الوطن دون استثناء في سبيل تقديم خدمة عمومية شاملة ومتكاملة.



غرداية
#دالما_في_خدمتكم



بشار
#دالما_في_خدمتكم

تهيئة وتطهير الواجهات

صورة تليق بمؤسسة عصرية ومواطنة

شملت العملية التي أطرها قسم الشبكة البريدية، كل المكاتب والمؤسسات البريدية، حيث تم تطهير الواجهات من الملصقات والإعلانات العشوائية وإزالة كل ما من شأنه المساس بجمالية المؤسسة البريدية كمرق مفتوح وقريب من المواطن.

كما تم التركيز خلال الحملة على تنظيف الشبائيك الآلية للنقود (GAB) وصيانتها الدورية، لضمان جاهزيتها واستمرارية الخدمة في أفضل الظروف.

هذه الأعمال، التي جرت بتناسق ميداني بين الإطارات والعمال، تظهر مدى التزام المؤسسة بمعايير النظافة والتنظيم، وتعكس حرصا على تقديم صورة موحدة وراقية لبريد الجزائر كمؤسسة عصرية ومواطنة.



عين تموشنت
#دالما_في_خدمتكم



سلاطيف
#دالما_في_خدمتكم



البيض
#دالما_في_خدمتكم



سيدي بلعباس
#دالما_في_خدمتكم

السيد شبل نبيل، مدير قسم الشبكة البريدية

«صف واحد وهدف واحد... دائماً في خدمتكم»

صرح السيد شبل نبيل، مدير قسم الشبكة البريدية بمؤسسة بريد الجزائر، أن الحملة الوطنية لتنظيف وتهيئة محيط المكاتب البريدية تتواصل عبر كامل التراب الوطني، فعبر الشبكة البريدية الممتدة من تيزي وزو إلى تمنراست، ومن تبسة إلى تلمسان، مروراً بالمدن والقرى والواحات. تشهد المبادرة تكاتفاً كبيراً بين الإطارات والعمال في صف واحد وغاية واحدة، هدفها تحسين الفضاءات البريدية وتقديم خدمة عمومية تليق بمكانة المؤسسة وتطلعات المواطنين.

مضيفاً أن الحملة شهدت مشاركة فعالة من المواطنين والجمعيات والمتطوعين، ما يعكس الاندماج العميق لبريد الجزائر في النسيج الاجتماعي الوطني.



المديرة العامة لبريد الجزائر

المبادرة تجسيداً للقيم المؤسسية وروح الخدمة العمومية

أشادت السيدة شيراز بشيري، المديرة العامة لبريد الجزائر، بالحملة الوطنية لتنظيف وتهيئة محيط المكاتب البريدية، مؤكدة أن هذه المبادرة ليست عملاً تنظيمياً ظرفياً، بل تجسيد عملي للقيم المؤسسية لبريد الجزائر، وفي مقدمتها الانضباط، والمسؤولية، والمواطنة الفاعلة.

وأوضحت السيدة بشيري، من خلال إشرافها الكريم على مجريات هذه الحملة ومتابعتها الميدانية لتنفيذها عبر مختلف ولايات الوطن، أن مؤسسة بريد الجزائر تؤمن بأن الخدمة العمومية لا تقتصر على الجانب التقني فحسب، بل تشمل البيئة والمحيط الذي يستقبل المواطن ويعكس صورة المؤسسة واحترافيتها.



كما عبرت المديرة العامة عن اعتزازها بالانخراط الواسع لإطارات وعمال البريد عبر كامل التراب الوطني، مثنيةً روح المسؤولية والتضامن التي طبعت مشاركتهم، ومشيدةً بالمشاهد المشرقة التي عكست الوجه المواطن والعصري لبريد الجزائر كمؤسسة رائدة وفاعلة في خدمة المجتمع.

وختمت تصريحها بالتأكيد على أن هذه الحملة تكرر التزام بريد الجزائر الدائم بالارتقاء بالخدمة العمومية وتقديمها في فضاءات نظيفة، منظمة، ومشرقة تليق بثقة المواطن ووفائه.



أكتوبر الوردي

بريد الجزائر يتجند لمحاربة سرطان الثدي

أشرفت يوم الإثنين 06 أكتوبر 2025، السيدة شيراز بشيري، المديرية العامة لبريد الجزائر، على إطلاق فعاليات البرنامج الوردي الوطني من مقر المديرية العامة، احتفاءً بشهر أكتوبر الوردي للتوعية والتحميس بالكشف المبكر عن سرطان الثدي، وذلك في إطار التزام المؤسسة بمسؤوليتها الاجتماعية كمؤسسة مواطنة تضع صحة المرأة في صميم أولوياتها.

وفي كلمتها، أكدت السيدة بشيري أن البرنامج يجسد رسالة المؤسسة الإنسانية والاجتماعية، مشيرة إلى أن «الوعي والمعرفة أساس الوقاية، ودعم صحة المرأة واجب وطني وإنساني»، ومضيفاً أن بريد الجزائر ملتزم بترويض ثقافة التضامن كقيمة مؤسسية ذات أثر مجتمعي.

وبهذه المناسبة، حلت جمعية الأمل الوطنية لمساعدة مرضى السرطان ضيفاً شرفاً على الفعالية، حيث أكدت رئيستها، السيدة حميدة كتاب، في كلمتها، أهمية تعزيز جهود التوعية والتحميس بمخاطر سرطان الثدي، معربة عن تقديرها لبريد الجزائر على دعمه الدائم لقضايا الصحة العامة وتضامنه مع مرضى السرطان. كما دعت النساء إلى إجراء الفحوصات الدورية بانتظام، مؤكدة أن الوقاية تبقى الوسيلة الأنجع لمكافحة المرض.

وفي ذات الإطار، استعرضت السيدة بوعزارة سهام، مديرة الطابع البريدي والطابعية الإصدار الطابعي الخاص والأول من نوعه، الذي أصدرته وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية احتفاءً بأكتوبر الوردي، ليتم بعدها التوقيع الشرفي على البطاقة الفنية للطابع البريدي، ويبرز المساهمة الفعالة لبريد الجزائر في دعم الجهود الوطنية والدولية في مجال التوعية بالكشف المبكر عن سرطان الثدي.





كما احتضن بهو المديرية العامة معرضاً للحرفيات الجزائريات بالتعاون مع الغرفة الوطنية للصناعة التقليدية والحرف، حيث قامت السيدة شيراز بشيري، بجولة في أروقته مشيدة بإبداعات المشاركات، لا سيما في مجال صناعة المواد الطبيعية. لتختتم الفعالية، بتدشين الجدارية الوردية التي خطت عليها المديرية العامة وعاملات بريد الجزائر رسائل تضامن وأمل مع المطبات بسرطان الثدي، في لوحة رمزية تجسد وحدة الأسرة البريدية والتزام المؤسسة بمواصلة رسالتها الاجتماعية والإنسانية النبيلة



البرنامج الوردية

فعاليات ولأية للتوعية والكشف المبكر عن سرطان الثدي

في رحاب شهر أكتوبر الوردية للتوعية والتحصين بسرطان الثدي، وتنفيذاً لتوجيهات السيدة شيراز بشيري، المديرية العامة لبريد الجزائر، تجندت كافة الوحدات البريدية الولائية عبر الوطن لتنظيم سلسلة من الأنشطة الوردية الموجهة إلى عاملات المؤسسة، ترافقها جلسات فحص واستشارات طبية ونشاطات ترفيهية وثقافية في أجواء يسودها الأمل والتفاؤل.

تهدف هذه الفعاليات إلى تعزيز روح التضامن والتآزر الإنساني داخل الأسرة البريدية، والتأكيد على التزام بريد الجزائر بمسؤوليته الاجتماعية كمؤسسة مواطنة تضع صحة المرأة في صميم أولوياتها





#دالما_في_خدمتكم



#دالما_في_خدمتكم



المديرة العامة تحتضن ندوة تحسيسية حول مكافحة السرطان

في إطار البرنامج الوردى الذي أطلقته مؤسسة بريد الجزائر بمناسبة شهر أكتوبر، نظمت المديرية العامة ندوة تحسيسية حول مكافحة داء السرطان، وذلك بالتنسيق مع جمعية الفجر الوطنية - مكتب الجزائر، وبمشاركة ثلثة من الأطباء والمختصين في المجال.

جاءت هذه المبادرة في سياق جهود المؤسسة الرامية إلى تعزيز الوعي الصحي في أوساط العائلات وتشجيعهن على الكشف المبكر والوقاية من المرض، من خلال جلسة تفاعلية ثرية قدّم خلالها الأطباء المختصون جملة من التوصيات والإرشادات الهادفة إلى حماية الصحة الجسدية والنفسية للمرأة العاملة.

وبهذه المناسبة، ألقت السيدة **شيراز بشيري**، المديرية العامة لبريد الجزائر، كلمة تحفيزية عبرت فيها عن تقديرها العميق واعتزازها الكبير بالمرأة الجزائرية العاملة، وبوجه خاص بنساء بريد الجزائر اللواتي يثبتن يوماً بعد يوم كفاءتهن العالية وإخلاصهن في أداء مهامهن.

وأكدت السيدة بشيري أن مؤسسة بريد الجزائر تضع دعم المرأة وتمكينها في صميم رؤيتها الاستراتيجية. إيماناً منها بأن المرأة شريك أساسي في تطوير المؤسسة ورافد مهم في مسيرة التنمية الوطنية. منوهةً إلى أن المؤسسة ستعمل على تهيئة بيئة عمل داعمة ومحفزة تمكن المرأة من تحقيق طموحاتها وبلوغ أعلى المراتب المهنية.

وفي لفتة إنسانية مؤثرة، قامت المديرية العامة بتكريم لة المرحومة بن صالح آسيا، الزميلة الراحلة التي عملت بالمديرية العامة، ووافتها المنية بعد صراع شجاع مع المرض. وقد جاء هذا التكريم وفاءً لروحها الطيبة وتخليداً لمسيرتها المهنية والإنسانية داخل المؤسسة. تجسيداً لقيم الوفاء والتضامن التي تميز أسرة بريد الجزائر.



#دالما_في_خدمتكم

خضراء بإذن من الله

المديرة العامة تشرف على مشاركة بريد الجزائر في المبادرة الوطنية لغرس مليون شجرة

في إطار المبادرة الوطنية لغرس مليون شجرة، التي أطلقتها وزارة الفلاحة والتنمية الريفية والصيد البحري، شاركت مؤسسة بريد الجزائر في هذا الحدث البيئي الوطني الكبير، تحت إشراف وحضور السيدة شيراز بشيري، المديرة العامة للمؤسسة، إلى جانب إدارتها وعمّالها عبر مختلف ولايات الوطن.





تأتي هذه المشاركة امتداداً لرسالة بريد الجزائر البيئية «من أجل بيئة مستدامة للأجيال القادمة»، وتجسيداً لالتزامها العميق بمسؤوليتها المجتمعية ودعمها للجهود الوطنية الرامية إلى حماية البيئة وترسيخ ثقافة المواطنة البيئية.

أسرة البريد في خدمة البيئة والوطن

في أجواء مفعمة بروح المسؤولية والانتماء، شاركت الأسرة البريدية في كل ولايات الوطن في المبادرة الوطنية لغرس مليون شجرة، حيث تميزت الحملة بالمشاركة المميزة لأبناء عمال بريد الجزائر، الذين جسدوا براءتهم وحماسهم في غرس الأمل، ليكونوا مشتملة حقيقية للمواطنة البيئية. هذا التلاحم الأسري أثار إعجاب كل المشاركين، إذ جسد لوحة وطنية تعبر عن وحدة الأسرة البريدية وتلاحمها عبر ربوع الوطن، وهي القيم التي تجسدها رسالة بريد الجزائر كمؤسسة مواطنة ومسؤولة تجاه محيطها الاجتماعي، من أجل بيئة مستدامة للأجيال القادمة.





كلمة المديرية العامة

وفي كلمتها بالمناسبة، أشادت السيدة شيراز بشيري، المديرية العامة لبريد الجزائر، بالحس الوطني والروح البيئية العالية التي تحلّي بها عمال البريد وأبنائهم، مؤكدةً أن:

الاستثمار في النشء يشكّل خزان المؤسسة ومستقبلها، وأن الحفاظ على قيم المواطنة والمسؤولية البيئية هو واجب وطني ومسؤولية جماعية

وأضافت أن ما يقوم به بريد الجزائر اليوم ليس مجرد مشاركة رمزية، بل هو عهد متجدد مع الوطن بأن يكون دائما جزءا من كل مبادرة نبيلة تخدم الإنسان والطبيعة معا.

أيادي عمال البريد وأبنائهم تمتد لغرس فسيلة

بريد الجزائر في الميدان قد وقفا
مدّ الفسائل عماله وأبنائهم
قالوا: رسائلنا خضراء إن نبئت
وغدا ستثمر أجيالا مؤمنة

لبي النداء إذ صاح وهتفا
مشتلة الخير إذ عطفا
في كل شهر، لها معتكفا
بأن خدمة الوطن نهج الصفا

حين تمتد أيادي عمال البريد وأبنائهم لغرس فسيلة، فهم لا يفرسون نباتا فحسب، بل يجددون العهد مع الوطن. وفي هذا المشهد المفعم بالانتماء، يبرز شعارنا «دائما في خدمتكم» بمعناه الأسمى، إذ يستوعب كل الجهود الوطنية ويجسد روح العطاء المتواصل والانخراط الفاعل في مختلف المبادرات الوطنية.

خضرة بإذن الله

ومن خلال هذا الالتزام، تؤكد مؤسسة بريد الجزائر أن خدمة المواطن هي في جوهرها خدمة للوطن، وغرس للأمل في أرضه الطيبة الطاهرة.

بريد الجزائر مثال حي للمؤسسة المواطنة التي تجمع بين الخدمة، والوعي، والانتماء، وتسعى نحو غدٍ أكثر خضرة ونقاء... إنها الجزائر التي نحبها ونفرسها بقلوبنا قبل أيدينا

خضراء بإذن الله



مرحبا بكم في البوابة الإلكترونية لمعالجة الشكاوى لبريد الجزائر



في إطار سعيها المستمر لتحسين جودة الخدمة، توفر لكم هذه البوابة الإلكترونية لتقديم شكاواكم ومتابعة معالجتها بكل بساطة، شفافية وفعالية.

بريد الجزائر يطلق منصة إيداع ومتابعة الشكاوى «فضاء الزبون»

أطلقت مؤسسة بريد الجزائر يوم 30 جوان 2025 عن إطلاق منصتها الرقمية الجديدة «فضاء الزبون»، المخصصة لإيداع ومتابعة الشكاوى بشكل فوري وآمن.

تندرج هذه المبادرة في إطار التوجه نحو التحول الرقمي وتبني نهج إداري حديث يقوم على التبسيط، الشفافية، والحوكمة الإلكترونية، مع الالتزام الصارم بحماية البيانات الشخصية.

تهدف المنصة إلى تمكين المواطنين والزبائن من تقديم شكاواهم عبر البوابة الإلكترونية لبريد الجزائر بطريقة سهلة، آنية وأمنة، مع إمكانية متابعة سير معالجة الشكاوى في الوقت الفعلي.

كما تضمن المنصة ردوداً دقيقة وواضحة وفي الوقت المناسب، ما يعزز ثقافة الاستماع للمواطن ويضمن معالجة فعالة ومنصفة لكل الشكاوى.

تعد هذه الخطوة تأكيداً على سعي بريد الجزائر المستمر لتحسين جودة خدماته، وفق رؤية تشاركية تسعى إلى تقديم خدمة عمومية عصرية وتفاعلية تعتمد على الدعم الرقمي والاستجابة الفورية لمتطلبات المستخدمين.

يمكن للزبائن اللجوء إلى منصة «فضاء الزبون» مباشرة عبر الرابط التالي: <https://reclamation.poste.dz>

وجدد بريد الجزائر تأكيداً على التزامه الدائم برفع مستوى جودة الخدمات وتحسين تجربة زبائنه، من خلال تعزيز قنوات التواصل وترسيخ ثقافة خدمة عمومية قائمة على الشفافية، الفعالية وسرعة المعالجة، بما يعكس دوره كمؤسسة عمومية حديثة تواكب متطلبات التنمية الوطنية.

ضمن ملفات اجتماع الحكومة

بنك يربدى قريبا

والبرامج الاستراتيجية للولايات في الميزان

- ربط المستثمرين والمشاريع الكبرى للبلاد
- تحسين الخدمات المصرفية
- تقييم تنظيم امتحانات



ALGÉRIE POSTE

ملتدى الصحف

طابع تضامني مع النساء في معركتهن ضد سرطان الثدي



أصدرت وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية طابعا بريديا خاصا بشهر "أكتوبر الوردي"، كرمز للأمل والتضامن مع النساء في معركتهن ضد سرطان الثدي، ورسالة لتوعية حول أكثر الأمراض انتشارا وخطورة، وتذكر حملة "أكتوبر الوردي"، مجددا بأن "الكشف المبكر ينقذ الأرواح، وأن التوعية ليست مجرد معلومة، بل هي سلاح فعال لكسر جدار الصمت والخوف، وتشجيع النساء على القيام بخطوة بسيطة قادرة على تغيير حياتهن". ولفتت الوزارة إلى أن أكتوبر الوردي تحول في الجزائر إلى "موعد وطني يبرز يجتمع المؤسسات الصحية، المجتمع المدني، وسائل الإعلام والمواطنين حول هدف مشترك يتمثل في ترسيخ ثقافة الوقاية، تكريم شجاعة الناجيات وتعزيز روح التضامن داخل مجتمعنا"، مشيرة إلى أن اللون الوردي "لم يعد اليوم مجرد رمز، بل أصبح تجسيدا للقوة والأنوثة والصدور الشفاء، ويمثل التزاما جماعيا لمجتمع يقف بجانبه ويكرم تضحياتها".

إصدار طابع بريدي تخليدا لحضور وزير الجهاديين ليوم الوطني للهجرة



أشرف أسى الأحد، كاتب الدولة لدى وزير الشؤون الخارجية والتعاون الدولي بالجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، عبد المالك تاشريخت، ووزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، سيد علي ذوقوي، على مراسم تقديم ووضع الختم اليوم الأول لإصدار طابع بريدي يخلد الذكرى الـ64 لجازد 17 أكتوبر 1961.

وحسب بيان وزارة الشؤون الخارجية، فقد تم أيضا بهذه المناسبة عرض رسومات وأعمال فنية غطتها وصاغتها أعمار أطفال من مختلف ولايات الجزائر، وذلك في إطار مشروع "تاريخنا الجميد وحدة الشعب الجزائري" وتحت إشراف وزير الشؤون الخارجية والتعاون الدولي، السيد علي ذوقوي، الذي تصبى إلى إبراز دور جالياتنا تاريخنا الجميد وحدة الشعب الجزائري وتحت إشراف وزير الشؤون الخارجية والتعاون الدولي، السيد علي ذوقوي، الذي تصبى إلى إبراز دور جالياتنا تاريخنا الجميد وحدة الشعب الجزائري وتحت إشراف وزير الشؤون الخارجية والتعاون الدولي، السيد علي ذوقوي، الذي تصبى إلى إبراز دور جالياتنا تاريخنا الجميد وحدة الشعب الجزائري...

بطاقة كلاسيكية مسبقة الدفع لـ"البريد الجزائري"



أعلنت مؤسسة "بريد الجزائر" الأربعة، عن إطلاق البطاقة الكلاسيكية مسبقة الدفع خلال فعاليات المعرض التجاري للبطاقات الكلاسيكية، وذلك في إطار مشروع "تاريخنا الجميد وحدة الشعب الجزائري" وتحت إشراف وزير الشؤون الخارجية والتعاون الدولي، السيد علي ذوقوي، الذي تصبى إلى إبراز دور جالياتنا تاريخنا الجميد وحدة الشعب الجزائري...

وزارة البريد تطلق حملة لمكافحة الاحتيال الإلكتروني

بشرت وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، حملة توعية ضد الاحتيال الإلكتروني، وذلك في إطار مشروع "تاريخنا الجميد وحدة الشعب الجزائري" وتحت إشراف وزير الشؤون الخارجية والتعاون الدولي، السيد علي ذوقوي، الذي تصبى إلى إبراز دور جالياتنا تاريخنا الجميد وحدة الشعب الجزائري...

أشرف على تنصيبها وزير البريد بشيري.. مديرة عامة لمؤسسة بريد الجزائر

أشرف وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، سيد علي ذوقوي، السبت، على مراسم تنصيب المديرة العامة الجديدة لمؤسسة بريد الجزائر، شيراز بشيري، بحسب ما بيان للوزارة. وفي كلمة له بالمناسبة، أكد الوزير على الدور الحيوي الذي تضطلع به المؤسسة في ضمان خدمة عمومية جوارية، تستفيد منها يوميا مختلف شرائح المواطنين، مشددا على أن المرحلة المقبلة تستوجب تسريع وتيرة تنفيذ مخطط العمل والمشاريع الجاري تجسيدها، بما ينسجم مع توجيهات رئيس الجمهورية، السيد عبد المجيد تبون، لاسيما فيما يتعلق بتعميم الرقمنة وتحسين نوعية الخدمات، مع الحرص على احترام الأجيال والرقمنة الزمنية المحددة.

بريد الجزائر يدعو المترشحين لمسابقة التوظيف إلى التوجس وكلمة السر المرسلين إليهم في وقت سابق، وذلك في إطار التحضير للمسابقة وضمان سير الامتحان في أحسن الظروف

دعا بريد الجزائر المترشحين في مسابقة التوظيف المقبلة، إلى التوجس وكلمة السر المرسلين إليهم في وقت سابق، وذلك في إطار التحضير للمسابقة وضمان سير الامتحان في أحسن الظروف. وأوضح ذات المصدر أنه «في إطار التحضير لمسابقة التوظيف وحسب ما على ضمان سير الامتحان في أحسن الظروف، يطلب من جميع المترشحين باستعمال اسم العتبة الإلكترونية لاستعمال اسم المستخدم وكلمة السر المرسلين مسبقا، وذلك من أجل التحقق من هوية المترشحين في وقت سابق، وذلك في إطار التحضير للمسابقة وضمان سير الامتحان في أحسن الظروف...

مواقيت عمل جديدة بالمؤسسة البريدية ابتداء من يوم غد الأحد



أعلنت مؤسسة بريد الجزائر، أمس السبت، عن مواقيت العمل الجديدة بالمؤسسة البريدية، والتي سيتم تطبيقها ابتداء من يوم الأحد. مواقيت العمل الجديدة هي: الساعة 8:00 إلى 12:00 ومن الساعة 14:00 إلى 17:00. وتكون يوم الخميس من الساعة 8:00 إلى 12:00. أما بالنسبة للمؤسسات البريدية المنظمة وفقا لنظام الخدمة المشعرة، فإن مواقيت العمل الجديدة هي: الساعة 8:00 إلى 12:00 ومن الساعة 14:00 إلى 17:00. وتكون يوم الخميس من الساعة 8:00 إلى 12:00.